

Carrosser公司总部位于群马县高崎市。不过这里仅仅是销售、行政中心，并非公司的研发中心。



小公司 大作为

Cusco 总部探访之旅（上）

到日本之前，一直以为 Cusco 是个超级庞大的企业，然而这个年销售额 30 亿日元（约合 2.1 亿人民币）的公司，实际的员工总共才 43 人。如此“小”规模“大”产出！Cusco 让我大跌眼镜，更是汗颜不止。

撰文 | 陈刚 摄影 | 楼涛 鸣谢 | 深圳汇利堡 0755-82403085, 北京建波 010-67208455

首先要说明 Cusco 这个公司内各部分的称谓情况！Cusco 并不是公司名称，而是产品品牌，它由 Carrosser（法语四轮马车之意，寓意是汽车的根源）的公司所创办并拥有。而 Carrosser 公司旗下还同时拥有 Vacanza、Safety21 两个品牌。Cusco 主攻车身加强件、轿车悬挂件及 LSD 等，是 Carrosser 公司产品系列范围最广的品牌。Vacanza 则是专攻 One-Box（单厢式）车型及 MPV（面

包车）避震件的品种。Safety21 再简单不过了，就是以符合 FIA 赛例为目标的防滚架品牌。所以我们一般所称的 Cusco 公司实际应该是 Carrosser。只是别忘了 Cusco 之外，还有两个品牌也是同出此名门。

搞清楚了这个问题，对 Cusco 总部探访才能更容易理解，也就更容易理解 Carrosser 内部的各方面。不过，作为消费者和改装车迷的你，只要认住 Cusco 就足够了。



作为消费者和改装车迷的你，只要认住 Cusco 就足够了。

Carrosser 总部

一个品牌的诞生，总有它的故事，或是传奇或是平淡；而每一个品牌也有其独特的理念，这是左右其产品最终取向的关键。Carrosser 公司的经营理念由创始人加势裕二所定立，分别是：追求“舒心”（不仅对客户还是对员工）；保持平等的利益关系；要褒扬我们最大的财富（人才）。虽然我们并不能亲耳听到他说出这三点，但他的遗孀加势女士仍然如数家珍地为我们道出这三点经营理念的重要意义。

在整个采访的形成中，即便创始人加势裕二已离世，但他的理念、形象、做事风格无不贯穿整个公司上下。有关 Carrosser 社长加势女士的采访将在以后刊登，敬请留意。



总部办公室的墙上挂满了 Cusco 各年代赛车的相片。



总部一楼的展厅内摆放着 Cusco 参加 Super GT 的赛车。



Carrosser 社长加势夫人与 Cusco 华南华东代理汇利堡老板要合影。



① 我们前往 Carrosser 公司的创始人加势裕二的墓前（于2003年去世）拜祭。他的墓碑上与众不同地写上“谢谢你”的语句，这是他生前最爱说的一句口头禅。它充分体现了加势裕二宽厚乐观的性格。

② 在墓的一侧安置了一座石书，上面有加势裕二的卡通形象和他的赛车（Cusco 拉力赛车）。而上面还贴着他曾经赢过、或“保佑”使公司车队赢出的拉力赛标志贴。



水平对置16缸发动机！估计这是车用发动机里最大的水平机器了。



总部一楼的展厅内摆放的 Cusco 参加场地拉力赛的赛车，这完全是一辆钢管结构（当然是 Cusco 出品啦！）的车，Impreza 车壳仅仅装饰而已。它中置四驱方式，使用斯巴鲁 EG33 引擎，2.5L 排量加涡轮增压，输出在 800 匹以上。它曾夺得 2001-2003 年的全年冠军，其中 2002 年是所有分站全胜，成绩彪炳！

Carrosser 研发中心

之前参观的总部并没有任何研发功能，因为几乎所有 Carrosser 的产品研发工作都集中在另外一处——研发中心。从外面看，这个研发中心根本就没有任何公司招牌、标志。普普通通的两层楼房，要不是后面的停车场停满了 Cusco 拉花的测试、Demo 车辆，还真以为这不过是普通的民房。

研究中心负责人本多亨先生年仅 37 岁，他介绍说 Cusco 的产品不仅在这里研发，而且还在这里进行一般道路使用测试（区别于专业车手的赛道测试），而整个研究中心总共才 10 人左右，其中分为三个部门：赛车部门 2 人（另有外聘工程师 3 人）、量产车部门 7 人（另有海外临时工程师 4 人）、研究部门 1 人。这里开发的产品主要为 LSD、避震器。

不断地研发新技术是 Carrosser 其中一个核心竞争力，如在 LSD、避震器上都拥有自己的专利，而现在正在申请的专利技术也有 20-30 项。所以这个研发中心规模虽小，但举足轻重。

01 这里是 Carrosser 研发中心，光看外表根本不知道是怎么回事。其楼上为办公室，楼下为施工车间。

02 尽管电脑设计已经非常普遍，但 Carrosser 研发中心内还是能看到手工工程绘图，他们正在设计一个 Impreza 的悬挂底盘结构。

03 Cusco 的 Super GT 里 Impreza 赛车的前悬副车架结构。是否很眼熟，CCC 赛车里的 Polo 赛车也正是使用这种结构（详情请看本期杂志另有文章介绍）。

04 新晋的 Cusco 车手兼试车手炭山裕矢居然在这里帮忙加工试验用小零件！

05 研发中心的负责人本多亨，已经成为 Carrosser 公司董事会的一员，年轻有为。

要不是后面的停车场停满了 Cusco 拉花的测试、Demo 车辆，还真以为这不过是普通的民房。



研发中心的一楼是施工车间，里面看起来与普通的修理厂很像。

大势技研, Cusco 工厂

再新的科技和理念, 如果没有一个好的生产厂, 一切将是白搭。大势技研正是与 Carrosser 公司最密切的工厂, 也是 Cusco 产品中最核心产品——车身加强件的唯一产地。

所谓“大势”就是该公司的社长大崎治夫和 Carrosser 创始人加势裕二两人的姓做重新组合。他们两人因赛车而认识, 因赛车而成为好友, 因赛车成为生意的伙伴。从 25 年前创办到现在, 大势技研一直都是 Carrosser 主要的生产厂。“我们两公司的关系是兄弟、是老朋友。” Carrosser 现任总经理, 大沟先生如是形容。

从 25 年前创办到现在, 大势技研一直都是 Carrosser 主要的生产厂。



一幅大崎治夫(右)、加势裕二(左)和英井先生(中)的巨型合照就知道大崎和加势的密切关系。在当年他们同属一个拉力车队, 大崎和英井经常是日本本土拉力赛的前两位, 而加势先生则一直为他们制造车辆的改装件。



Carrosser 总经理大沟先生曾是一位出色的领航员, 曾多次与加势裕二搭档参赛。在这次采访行程中, 他全程陪同我们, 可见他们对中国市场非常重视。



- 01 激光切割机正在切割钢板材料。
- 02 数字机床正在加工避震塔顶座。
- 03 防倾杆弯折机正在加工防倾杆。
- 04 折弯机正在加工铝合金塔顶巴。



这个不到一个足球场大小的厂区就是大势技研的全部! 不要小看它的规模, 它是全部 Cusco 车身加强件、防倾杆、部分避震、LSD 的生产地。其年产值达到 11 亿日元 (约合 7.7 亿人民币)! 接近 Carrosser 公司销售额的一半。



制作避震塔顶座的铝合金柱。



这是大势技研的研发部门内的车身强化件试制品。多得铺满一地。

大型的冷弯管机正在制作符合FIA规则的防滚架。该机可以加工最大76.2mm的钢管，并可自动进行三维角度加工。



工人正在测试避震效能是否达标，而测试仪器是大势技研自己研究制作的。



产品研发需经过实装检验效果。这是大势技研的研发部门。



生产出来的成品正准备包装。图为强化A臂。



大势技研同时为其它知名的品牌OE生产零件，在这个存放钢印的柜子里，我们发现了Sti、Mazdaspeed、C-one等牌子的钢印！



车架强化件正在工位架上加工。



大势技研的厂长福田先生正向我们介绍它们对避震器的严密检验过程。

“秋名”山朝圣

Canoser公司总部的所在地位于群马县的高崎市，离它不远就是《头文字D》里，藤原拓海每日送豆腐要翻过的“秋名”山。但其实名字并非“秋名”而是榛名。所以我们这次行程中，当然不能缺少这个让全世界为之疯狂，并带出飘移风潮的飘移发祥地——榛名山。

只可惜著名的五连发失窃在我们的睡梦中过去了一半。当我们被摇晃得不行而醒来，才发现已经快过完了。到了山顶，那个熟悉的水塔站在一旁，那双车道两旁又各有一个不大的停车位……这就是漫画和电影里的发车位置，飘移赛也就从这里发开！

水塔、两边的护栏、两边的停车位……这就是漫画和电影里的发车位置，更是现实世界里世界飘移运动的开端！

“秋名山”原名榛名山。就在这个山顶上，一辆Cusco改装的Impreza Sti Spec-C R A-R巧遇一辆熊猫车AE86！

虽然不道德甚至可能违法，但我还是冒险着在路边的防护栏上签上名，以视对这个飘移发祥地的尊重。



大势技研的社长太田治夫已经48岁了，但他仍然坚持参加拉力赛（赛车是EVO IX），并且亲身测试每一样产品。

太田治夫每天上班的交通工具就是它的拉力赛车EVO IX。每天他都呼啸着来去。驾驶室的领航位置上还贴着他老朋友加藤二的照片。

